

► **logiciel** ► **Arnault Varanne** - avaranne@np-i.fr

Extrabat, la success story



Anthony Body partage son temps entre Poitiers et Angoulême. L'ancien constructeur de piscines a opéré une belle reconversion.

Ancien concessionnaire des piscines Desjoyaux dans la Vienne, Anthony Body a imaginé un logiciel spécifique destiné à faciliter la vie des pisciniers. Sept ans après ses débuts, Extrabat et ses onze salariés connaissent un vrai succès.

d'équiper les trois cent soixante concessions dans l'Hexagone, en Italie, en Angleterre et en Espagne. C'est une superbe opportunité. » Au-delà, les plus grandes marques comme Caron Piscine, Hydrosud ou Carré Bleu adhèrent au concept.

L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

Extrabat revendique un chiffre d'affaires de 700 000€, avec une croissance dont la courbe ne cesse de progresser. C'est que le logiciel made in Poitou-Charentes se fond dans les environnements existants, qu'il s'agisse des solutions éditées par les fournisseurs, les professionnels de la vente en ligne, Prestashop... En deux ou trois clics, les patrons de petites boîtes accèdent à toutes les informations et gagnent un temps considérable. Le « soft » gère déjà la signature électronique et intégrera très vite le paiement par terminal mobile.

« *Nous revendiquons une simplicité d'utilisation et un côté très ouvert. A Angoulême, nos locaux sont accessibles à tous nos clients et à leurs collaborateurs* », martèle Anthony Body. Dans son modèle de développement, le chef d'entreprise a prévu de confier la distribution de son produit à des concessionnaires. Le premier devrait être opérationnel à Bordeaux. Il faut dire que son coût -entre 55 et 85€ d'abonnement mensuel- est loin d'effrayer les clients potentiels.

Dans la vie économique, la patience et la persévérance ne sont pas toujours antinomiques avec des résultats sonnants et trébuchants. Huit ans après avoir fondé Extrabat, Anthony Body récolte « *tout juste* » les fruits de son acharnement. En revendant la concession Desjoyaux, en 2007, après treize ans de bons et loyaux services, ce commercial dans l'âme avait une idée en tête : imaginer un logiciel tout-en-un, capable de devenir l'outil indispensable des constructeurs de piscines : gérer les commandes, éditer devis et factures, faire des campagnes d'emailing...

« *Aujourd'hui, je crois que nous sommes très opérationnels* », constate le dirigeant de la PME, qui se partage entre Poitiers et Angoulême. Son logiciel équipe ainsi plus de neuf cents TPE et PME français, beaucoup de pisciniers certes, mais pas que, essaime en Belgique, en Suisse et bientôt dans toute l'Europe. « *Un partenariat avec Desjoyaux devrait, à terme, nous permettre*

francebleu.fr

france
bleu
poitou

**Pour les fêtes,
France Bleu Poitou
sort le grand jeu !**

Écoutez et jouez à la
«Fontaine de cadeaux» du
21 décembre au 3 janvier

87.6 Poitiers



Écoutez, on est bien ensemble